

Regulamin Konkursu „Aktywne Święta z VanityStyle”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Aktywne Święta z VanityStyle” (dalej: „Konkurs”) jest VanityStyle Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000293511, nr NIP: 7010098352, nr REGON: 141185131, o kapitale zakładowym w wysokości 62.500 zł (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Właściciel portalu www.meta.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu www.meta.com. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzony przez serwis www.meta.com ani z nim związany. Serwis www.meta.com nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia www.meta.com z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023r., poz. 227).
6. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r., poz. 1061).
7. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą poczty elektronicznej e-mail, pod adresem: konkurs@vanitystyle.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu +22 371 50 72.
8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin poprzez wykonanie zadania konkursowego. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Organizatora w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com) pod adresem: <https://www.facebook.com/vanitystylebenefity/> i <https://www.instagram.com/vanitystylepl/> (dalej: „Profil”).
2. Konkurs przeprowadzony będzie w dniach od 27 grudnia 2024 roku do dnia 19 stycznia 2025 roku do godziny 23:59 i rozpoczyna się na Facebooku w momencie publikacji przez Organizatora zadania konkursowego na jego profilu Facebook. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od dnia rozpoczęcia Konkursu, do dnia 19 stycznia 2025 roku do godziny 23.59.

§ 3 OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: www.meta.com, Instagram lub Facebook (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie biorą udziału osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.
5. Uczestnik konkursu powinien posiadać lub założyć konto na portalu www.facebook.com lub www.instagram.com.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na profilu Facebook i Instagram Organizatora, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/vanitystylebenefity/> i <https://www.instagram.com/vanitystylepl/>. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać łącznie następujące czynności:

a) wykonać zdjęcie pokazujące, jak „pozbywa się” świątecznych kalorii i przesłać na adres e-mail: konkurs_vs@vanitystyle.pl (tytuł wiadomości: Aktywne Świąta z VanityStyle), w terminie do 19.01.2025 r. włącznie;

b) wstawić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie emotkę związaną z wykonaną aktywnością sportową.

2. Zgłoszenie na Profilu Organizatora należy zachować co najmniej do dnia 07.02.2025 roku. Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami Konkursu, w tym w szczególności niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.

3. Wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie. W przypadku opublikowania przez Uczestnika większej liczby Zadań, w Konkursie bierze udział tylko Zadanie opublikowane jako pierwsze.

4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz. Nagroda będzie naliczona jednokrotnie, nawet w przypadku wielu zgłoszeń.

5. Zadanie konkursowe przygotowane przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu Zadania konkursowego, przygotowanego zgodnie z twórczą wizją oraz pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie konwencją Konkursu.

6. Zadanie konkursowe powinno być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich ani praw autorskich.

7. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.

8. Zgłoszenie w Konkursie, samo Zadanie konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:

a) być niezgodna z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;

- b) zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;
- c) naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich;
- d) zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;
- e) nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
- f) powodować okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytułu wykorzystania Zadania konkursowego,
- g) być sprzeczne z zasadami oraz warunkami serwisów: Facebook/ Instagram.

9. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojego Zadania konkursowego (komentarza). Uczestnik może tego dokonać do dnia 19.01.2025 roku do godziny 23:59.

10. Zgłoszenie konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty niespełniające warunków udziału w Konkursie), zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli któryś z elementów Zgłoszenia konkursowego lub całe Zgłoszenie konkursowe, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: przewodniczący Komisji, członek Komisji, sekretarz Komisji.

12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu z podaniem imienia i nazwiska Laureatów bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: www.meta.com.

13. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

§ 5 NAGRODY

1. Organizator przewidział wybór **3 Laureatów** za prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego i przyznanie każdemu po 1 Nagrodzie. Wybór Laureata nie jest formą loterii. Nagrodą w Konkursie jest bon podarunkowy Allegro o wartości 150 zł brutto. Każdy z 3 Laureatów otrzyma po 1 bonie podarunkowym Allegro o wartości 150 zł brutto.

2. Kryterium wyboru Laureata Zadania konkursowego będą:

- a) oryginalność,
- b) indywidualizm,
- c) autorska kreacja oraz pomysłowość Zadania konkursowego,
- d) jego spójność z konwencją Konkursu,
- e) jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.

3. Nagrody zostaną przesłane na wskazany adres e-mail Laureata do 30 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.

4. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, e-mail, telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane, niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków

określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa powyżej lub nieprzestrzegania warunków Konkursu. W takim przypadku prawo do Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora. Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Facebook, w komentarzu, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 4 i 5 niniejszego paragrafu.

6. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooka lub na adres e-mail, wskazany przez odbiorcę.

7. Do Nagrody, o której mowa powyżej w ust. 1 Organizator ufunduje zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagród przyznanych zwycięzcy, Organizator pobierze kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% łącznej wartości nagród przyznanych zwycięzcy i przekaże tę kwotę na właściwy rachunek Urzędu Skarbowego.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oraz Laureat Konkursu oświadcza, że:

- a) jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie,
- b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania konkursowego,
- c) Zadanie konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- d) Zadanie konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej,
- e) Zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
- f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania konkursowego.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres VanityStyle sp. z o.o., ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa z dopiskiem „Konkurs – Reklamacja” lub drogą mailową na adres e-mail Organizatora tj. konkurs@vanitystyle.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.

4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:

a) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);

b) złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu – tj. VanityStyle Sp. z o.o. (dalej: „Organizator” lub „Administrator”), które będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci wyrażenia akceptacji Regulaminu Konkursu, o czym mowa w § 1 ust. 8.

2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i zakresie:

a) uczestnictwa w Konkursie, w tym w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzania zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyboru Laureatów, ogłoszenia Laureatów oraz przekazania Nagród, jak również realizacji przez Administratora obowiązków prawnych nałożonych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności podatkowe/rachunkowe w związku z przeprowadzaniem Konkursu. W tym celu przetwarzane są dane takie jak: imię i nazwisko, e-mail, a w przypadku Laureata dodatkowo dane podane w celu odebrania Nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) oraz c) RODO;

b) ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń oraz obrony przed roszczeniami w postępowaniu sądowym i innym, w tym organami egzekucyjnymi. Przetwarzane są dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia lub które wynikają z wymogu prawnego, nakazu sądowego lub innej procedury prawnej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, gdzie prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora jest ustalenie i dochodzenie tych roszczeń oraz obrona przed roszczeniami;

c) w celu rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków oraz odpowiedzi na pytania, przetwarzane są dane podane w reklamacjach, skargach i wnioskach, jak również w celu udzielenia odpowiedzi na pytania zawarte w innej formie, jak również dane dotyczące przypadków będących przyczyną reklamacji, skargi czy wniosku oraz dane zawarte w dokumentach dołączonych do reklamacji, skarg i wniosków – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) – realizacja umowy oraz f) RODO - tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, gdzie prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora jest konieczność zagwarantowania ciągłego, bezpiecznego i niezakłóconego prowadzenia przedsiębiorstwa.

3. W celu przeprowadzenia Konkursu oraz reklamacji Organizator będzie przetwarzać wyłącznie następujące dane osobowe Laureata, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych (jeżeli dotyczy): a. imię; b. nazwisko; c. numer telefonu; d. adres e – mail, dane dotyczące reklamacji, skarg i wniosków.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym Organizator zobowiązany jest przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (w tym właściwe organy podatkowe), podmioty realizujące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, usługi kurierskie lub pocztowe, usługi doradcze.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

7. W toku przetwarzania danych osobowych Uczestnika nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, z wyłączeniem transgranicznego charakteru sieci Internet.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do uczestnictwa w Konkursie, w tym wyboru Laureatów oraz przyznania Nagród.

10. Dane osobowe będą usunięte w następujących w przypadku, gdy Uczestnik, którego dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę (jeśli dotyczy).

11. Niektóre dane w zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, mogą być przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub okres wymagany odrębnymi przepisami (jak przykładowo rachunkowymi) – dane przetwarzane dla celów dowodowych, rozpatrywania reklamacji, skarg, roszczeń oraz w celach księgowych.

12. Uczestnik Konkursu na podstawie przepisów RODO ma prawo do:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych;
- b) żądania sprostowania swoich danych osobowych;
- c) żądania usunięcia swoich danych osobowych (tzw. "prawo do bycia zapomnianym");
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- f) żądania przenoszenia danych osobowych;
- g) prawo do cofnięcia zgody (jeśli dotyczy).

13. Dodatkowo Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - każdy Uczestnik, w przypadku gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO ma prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

14. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 13 powyżej, Uczestnik zgłasza swoje żądanie na adres daneosobowe@vanitystyle.pl.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dodanie Zadania konkursowego udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, wraz z prawem do udzielania sublicencji, do treści ujętej w Zadaniu konkursowym, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
- b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
- c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
- g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
- h) wszelkiego wykorzystania utworu w celu promocji, informacji i reklamy Konkursu lub samego Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w szczególności poprzez ich jego publikowanie na stronach, aplikacjach Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych (w tym jako „repost”) oraz wykorzystanie go w ramach innych publikacji Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych,
- i) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany),
- j) prawo do rozporządzania utworami i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji.

2. Wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej Uczestnik przenosi na Organizatora nieograniczone terytorialnie i w czasie prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej, w szczególności prawo zezwalania na tworzenie nowych wersji, opracowań i aktualizacji, korzystanie z takich opracowań i rozporządzenie nimi, jak również upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich uprawnień osobistych twórcy utworu, w tym w szczególności do korzystania z utworów i rozpowszechniania go bez wskazywania autorstwa twórców.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **27.12.2024 roku**.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu facebook.com.
3. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, tj. <https://www.vanitystyle.pl/> oraz na jego profilu Facebook.
4. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie: a) komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,

b) dostęp do poczty elektronicznej.

5. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, a w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.